

## شروط المشاركة

- 1- تقبل الابحاث المكتوبة باللغتين العربية والإنكليزية.
- 2- ان يكون البحث غير مستل وغير منشور او مقبول للنشر، وغير مشارك في مؤتمر أو فعالية علمية سابقة.
- 3- ان يتبع الباحث شروط البحث العلمي الرصين ويراعي الأسس العلمية في كتابة البحوث وتوثيق المصادر .
- 4- تخضع البحوث الى لجنة التحكيم العلمي فضلا عن برنامج الاستلال .
- 5- يقدم البحث مطبوعا على ورق A4 و بصيغة word وبنوع خط Simplified Arabic و بحجم خط 16، على ان تكون عدد كلماته من 3,000 الى 10,000.
- 6- ان يكون البحث ضمن المحاور المعلنة، وأن يحدد الباحث الكريم المحور الذي يكتب فيه.
- 7- يُقدم ملخص البحث باللغتين العربية والإنكليزية ، و لا يزيد الملخص عن 300 كلمة.
- 8- تبدأ استلام الملخصات في 2022/3/1م.
- 9- اخر موعد لاستلام البحوث كاملة 2022/ 8/1م.

10- ترسل البحوث وملخصاتها على رابط الاستمارة الاتي :

<https://forms.gle/f27tmvSx4DaT2Gu49>

11- يمكن التواصل مع اللجنة التحضيرية على برنامج التلغرام و الفايبر على الرقم التالي : 07602355555  
12- يعقد المؤتمر في قاعة الامام الحسن عليه السلام في العتبة العباسية المقدسة في يومي الجمعة والسبت 18\_19 / 11 / 2022م الموافق 24\_25 / ربيع الثاني / 1444هـ.

و افتراضيا على برنامج zoom للباحثين المنتقية بحوثهم للالقاء.

13- يتكفل المؤتمر بالإقامة والضيافة للباحثين عموما من داخل العراق و خارجه.

14- ستنتخب من بين الأبحاث المشاركة مجموعة للإلقاء في جلسات المؤتمر.

15- تنشر البحوث المقبولة بإصدار خاص بوقائع المؤتمر.



برعاية العتبة العباسية المقدسة تقيم  
(جمعية العميد العلمية والفكرية)  
و(جامعة الكفيل) و(جامعة العميد)

## مؤتمر العميد العلمي العالمي السادس

تحت شعار

نلتقي في رحاب العميد لنتقي

ويعنوان

الحقول المعرفية

في مجابهة الإعلام غير الموضوعي

– الوقاية والتحديات –



للمدة 18\_19  
تشرين الثاني/ 2022م

الموافق 24\_25  
ربيع الثاني/ 1444هـ

## الديباجة:

يعدُّ الإعلامُ السلطةَ الناعمةُ التأثير في عصرنا اليوم لكثرة أدواته وتعدد وسائله المرئية والمسموعة والمقروءة، لما لها من قوة تأثير في توجيه الرأي العام وفي كشف الحقائق، ومن هنا تبدو العناية به، فغدا في ظل تصارع العالم المعاصر وسيلة المتسلطين في تشويه الذاكرة وحيلة المضللين في تزييف الحقائق والتلاعب بها. ولخطورة هذا المُشكل سيضعه مؤتمر العميد الدولي بنسخته السادسة عنواناً لمجرباته البحثية ؛ ليأنس بأقلام الباحثين والدارسين المتخصّصين في الوقوف على أصول هذا المُشكل ، وتحليله ، والتوصية بطرائق صدّه ومعالجته وصناعة أساليب ناجعة لتعديل المسار.

## الاهداف:

١- مراقبة خطاب المؤسسات الإعلامية ومنصّاتها للميز بين الموضوعية منها وغير الموضوعية.  
٢- استثارة أقلام الكُتاب والباحثين المتخصصين في حقول المعرفة المتنوعة لتحليل الخطابات الإعلامية وبيان مواطن الاستهداف السلبي الذي يريك ذاكرة المجتمعات العامة ويضعف صلتها بالمجتمعات العلمية الخاصة.  
٣- الاستعانة بالتجارب العلمية الساعية لبناء طرائق صدّ وممانعة للاستهداف السلبي من الإعلام غير الموضوعي وتقديم بدائل موضوعية لإعادة التوازن للمجتمعات المستهدفة.  
٤- تسليط الضوء على وسائل التضليل الإعلامي لتوقيه.  
٥- وجوب صنع مناعة مجتمعية من إضعاف قوة الصف المجتمعي وتشتيت وحدة كلمته.

## المحاور:

- ١) الإعلام غير الموضوعي: مفهومه، أسبابه، نتائجه.
- ٢) الحقول الدينية في مواجهة الإعلام المضلل.
- ٣) الاداء السياسي والإعلام المنحاز.
- ٤) الوقاية من الإعلام غير الموضوعي.
- ٥) الإعلام غير الموضوعي وأثره في المجتمع.
- ٦) التراث المعرفي العربي في ردّ إعلام السلطة .
- ٧) الإرهاب و استغلال الإعلام .
- ٨) الوسائل الرقمية المعاصرة وسلطة الإعلام.